code verantwoordelijk marktgedrag schoonmaak- en glazenwassersbranche

Nederrijn Schoonmaak B.V.
Geograaf 21
6921 EW Duiven
tel.: (026) 319 58 30
fax.: (026) 351 48 57
www.nederrijn

Nederrijn Schoonmaak is lid van de SIEV en heeft de Code Verantwoordelijk Marktgedrag onderschreven en ondertekend. Dit betekent dat wij de normen en waarden van de schoonmaak- en glazenwassersbranche naleven. Wij handelen volgens de richtlijnen van de code om zo de integriteit en kwaliteit van onze sector te waarborgen.

Geen aanbestedingen op basis van laagste prijs
Wij nemen geen deel aan aanbestedingen die puur op de laagste prijs zijn gebaseerd. De Code Verantwoordelijk Marktgedrag is juist bedoeld om ervoor te zorgen dat schoonmaakmedewerkers duurzaam en gezond kunnen werken. Wij willen dat onze medewerkers hun werk met plezier kunnen doen. Het welzijn van onze medewerkers staat voorop. Wij kunnen het ons niet veroorloven om ten koste van hen te groeien met nieuwe opdrachten die niet bij onze reputatie passen.

Goedkeuring van ons team
Alvorens wij een offerte versturen, zorgen wij ervoor dat onze operationele managers, die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van het schoonmaakwerk, hun goedkeuring hebben gegeven. Zij moeten akkoord gaan met de calculatie, de normeringen en het plan van aanpak. Het is essentieel dat zij vertrouwen hebben in de nieuwe opdracht. Zonder hun steun zal een nieuwe opdracht nooit succesvol zijn.

Sociaal beleid en werkdruk
Wij bouwen 'verkeersdrempels' in tijdens de offertefase. Dit doen we om ervoor te zorgen dat onze medewerkers haalbare taken hebben. Het is belangrijk dat we tijdens en na de opstart van nieuwe contracten goed blijven monitoren hoe het schoonmaakproces verloopt. Een belangrijk instrument hierbij is de werkdrukmeting. Onze opstartmanager controleert of de taken haalbaar zijn binnen de gestelde tijd. Soms is de praktijk anders dan de theorie. Daarom controleren we of taken aanpassingen nodig hebben, bijvoorbeeld door bewerkelijke afwerkingsmaterialen of lange loopafstanden. De inrichting en het gebruik van een ruimte beïnvloeden ook de benodigde tijd.

Werkdruk en kwaliteitscontrole
Indien noodzakelijk dan voeren wij o steekproefsgewijze werkdrukmeting uit. We kijken of de ingezette tijd per taak binnen de maximaal gecalculeerde tijd blijft. Naast de werkdrukmeting letten we ook op structurele fouten, ziekteverzuim en personeelsverloop. Alle medewerkers krijgen daarnaast jaarlijks een welbevinden gesprek waarin zaken als werkdruk standaard worden meegenomen. Deze factoren helpen ons om eventuele verhoogde werkdruk te signaleren.

Resultaatgericht werken en opleidingen
Al jaren zien wij dat veel medewerkers graag meer verantwoordelijkheid nemen in hun werk. Resultaatgericht schoonmaken verhoogt hun motivatie en trots. Waar mogelijk, passen we deze werkwijze toe. Medewerkers ontwikkelen zich ook via opleidingen. Nieuwe medewerkers behalen een door RAS erkend diploma voordat hun contract vast wordt. Leidinggevenden (voorlieden en rayonleiders) worden geschoold en krijgen jaarlijks functioneringsgesprekken waarin opleidingsbehoeften worden vastgesteld. We zijn altijd op zoek naar ambitieuze medewerkers die willen doorgroeien. Zij worden begeleid met een opleidingsplan naar hun volgende carrièrestap.

Ziekteverzuim en personeelszaken
Ziekteverzuim is een belangrijke indicator voor werkdruk. Onze verzuimafdeling onderzoekt jaarlijks specifieke aspecten van verzuim, vooral op projectniveau. We verbeteren arbeidsomstandigheden door bijvoorbeeld andere materialen in te zetten. Onze personeelsafdeling bezoekt regelmatig projecten om te begrijpen wat er leeft. Dit helpt ons om snel in te spelen op de behoeften van onze medewerkers. Waarbij we zeker ook preventief veel zaken kunnen oplossen alvorens deze een knelpunt worden.

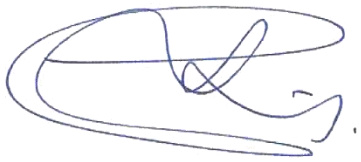
Betrokkenheid van medewerkers
Wij betrekken onze medewerkers actief bij ons bedrijf. Zo hebben wij een app waarin medewerkers naast alle informatie over de branche en onze organisatie ook van elkaars activiteiten op de hoogte worden gesteld. Elk jaar ontvangen onze medewerkers een traditioneel kerstpakket die we met onze stafmedewerkers uitdelen. Nederrijn on tour mag in dit alles niet ontbreken. Gedurende een vaste week in het jaar gaan onze stafmedewerkers van kantoor meehelpen op de werkvloer. Het is geweldig om te zien hoe contacten ontstaan tussen alle lagen van onze organisatie. We geven onze medewerkers via de Nederrijn app updates over ons bedrijf. Op de jaarlijkse Dag van de Schoonmaker waarderen we hen extra met een attentie en een dag van de schoonmaker festival. Ook vieren we verjaardagen met kaartjes en belonen we teamprestaties met taart of een attentie.

Positieve houding en partnerschap
Als organisatie dragen wij de code positief uit. Door ons te houden aan de code, kan de schoonmaakbranche een positiever imago krijgen. Veel van onze klanten zien ons als partners vanwege onze samenwerking en flexibiliteit. We volgen niet star een contract, maar zien het als leidraad. Onze medewerkers hebben goede contacten met onze opdrachtgevers, communiceren via een projectmap en mondeling. We organiseren klantenpanels waarin we belangrijke zaken bespreken zoals de arbeidsmarktkrapte. De ideeën uit deze panels kunnen we toepassen in onze bedrijfsvoering.

Medewerkerstevredenheid en toekomstplannen
Tweejaarlijks voeren we een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit. De resultaten zijn positief, onze organisatie kreeg een bovengemiddeld rapport. De aandachtspunten of verbeteringen worden actief opgepakt waarbij actueel een van de speerpunten is binden en boeien van medewerkers. Met de krapte op de arbeidsmarkt is dit extra belangrijk.

Duiven, 30 juni 2025

Mevrouw C.P. Bruil



Directeur Personeel & Organisatie Ontwikkeling